



# Focus Lab



BISETTIMANALE DI APPROFONDIMENTO TECNICO  
PER IL MONDO DEL LAVORO A CURA DI DE FUSCO LABOUR LAW,  
UN' ASSOCIAZIONE DEL GRUPPO DE FUSCO & PARTNERS

YouTube



## Formazione e Cambiamento: un progetto di formazione continua per le nostre aziende.

Il fattore umano, strategico per il conseguimento dei risultati d'impresa è, tra i diversi fattori produttivi, quello che presenta la maggiore complessità, ed è determinante per la competitività dell'impresa. Il ruolo che il fattore lavoro riveste all'interno dell'impresa è notevolmente cambiato nel tempo assumendo, nonostante il contestuale sviluppo della tecnologia, un peso sempre maggiore; al punto che la competitività delle imprese si basa oggi su efficaci politiche di gestione del personale.

Le nuove tecnologie, infatti, non hanno sostituito l'indispensabile ruolo del fattore umano, ma hanno modificato il modo di lavorare delle persone; al lavoratore è richiesto un grado di

professionalità sempre più elevato, abbinato ad una contestuale capacità di adattamento alle modificazioni continue nei processi produttivi fino al raggiungimento di un maggior grado di autonomia decisionale. Le imprese che intendono mantenere la propria competitività sui mercati devono quindi adottare soluzioni strategiche che riguardano la gestione delle risorse umane, improntate al reperimento e alla formazione continua di persone capaci di apportare un elevato contenuto professionale nella creazione del valore aziendale. In una economia fortemente globalizzata infatti, la concorrenza fra le imprese si sposta dalla capacità di contenere i costi aziendali alla capacità di produrre beni e servizi

innovativi con alto valore aggiunto. Per questo l'investimento nella conoscenza e nella ricerca è la fonte primaria del successo aziendale; e da questo punto di vista la disponibilità di personale adeguato ai nuovi obiettivi diviene strategica per tutta l'attività d'impresa. In questo "grande mercato" che è l'economia globalizzata, la concorrenza oggi si gioca sulle performances della produzione e sull'attenzione rivolta al cliente.

Le risorse umane, chiamate a recepire in tempi brevissimi i nuovi cambiamenti, rappresentano quindi il fattore strategico per il raggiungimento degli obiettivi aziendali sia nel breve termine sia nel medio/lungo periodo.

### Formazione finanziata per le aziende aderenti!

Le aziende possono usufruire di formazione finanziata aderendo GRATUITAMENTE al fondo FonARCom.

Infatti, utilizzando il versamento INPS dello 0,30% delle retribuzioni soggette all'obbligo contributivo, FonARCom finanzia i propri piani formativi. IterEgo, agenzia formativa, supporta e sviluppa attività di formazione continua consentendo ai dipendenti delle aziende italiane di soddisfare i propri fabbisogni formativi.



Tutto ciò ha anche dei riflessi sull'organizzazione aziendale dove si privilegiano soluzioni che prevedono la circolazione delle conoscenze, con la creazione di team di lavoro, la formazione continua del personale, la valorizzazione delle capacità mostrate dal dipendente nel fare propria la nuova mission aziendale.

Il mondo sta cambiando e lo fa in fretta, molto più in fretta di quanto si possa immaginare. In uno scenario così turbolento e discontinuo, con questo Piano si propone di verificare l'apporto di una cultura innovativa connessa con l'avvento della terza rivoluzione industriale e il ruolo assunto dal continuo mutamento economico, sociale e culturale in atto nelle nostre società. Si tratta di un processo, fortemente accelerato rispetto alle trasformazioni prodotte dalla prima e dalla seconda rivoluzione industriale, che ha generato uno scenario globale inedito nel quale svolgono un ruolo determinante l'innovazione tecnologica, lo sviluppo di nuovi modelli organizzativi e la trasformazione dei processi produttivi.

In quest'ambito si situa la necessità di ridefinire strategicamente una nuova mission della formazione in favore dello sviluppo, a partire dall'apporto che

potrebbero fornire le imprese impegnate in un passaggio epocale, caratterizzato da un nuovo paradigma manageriale che mira al miglioramento dell'efficienza nell'impiego delle risorse, ma soprattutto all'affermazione di una leadership efficace, che punta alla valorizzazione delle persone in una prospettiva di creating shared value e di una governance social inclusive.

Questo Piano è incentrato dunque sull'area Risorse Umane e sulla formazione continua in ambito HR. La formazione è uno dei driver che un'azienda ha per rimanere competitiva in un contesto segnato dalla crisi e da cambiamenti continui.

Una maggiore flessibilità professionale dei propri dipendenti, in qualunque area aziendale, si può ottenere solo attraverso lo sviluppo e il potenziamento delle risorse umane. La formazione consente inoltre all'organizzazione di diffondere il piano strategico e di motivare i dipendenti a svolgere nel miglior modo possibile i loro compiti tenendo ben presente gli obiettivi da raggiungere. Il processo formativo può, in genere, assumere un ruolo fondamentale per:

- Far acquisire conoscenze e competenze ai dipendenti;

- Colmare eventuali lacune a causa di cambiamenti interni o esterni;

- Creare piani di valorizzazione e sviluppo dei talenti.

Per costruire questo Piano, abbiamo seguito i seguenti step:

- individuazione degli obiettivi strategici aziendali in relazione alla struttura HR e alle politiche da perseguire;

- analisi delle politiche del personale conseguenti agli obiettivi strategici così come definite nel piano del personale;

- mappatura delle competenze interne;

- fabbisogni formativi emergenti dalle risultanze della valutazione del personale HR e dai criteri di gestione delle carriere del middle management;

- definizione delle aree tematiche oggetto di intervento formativo (obiettivi, titolo ed articolazione dei contenuti dei singoli corsi);

- individuazione dei metodi didattici;

- individuazione dei criteri di partecipazione ai corsi (pre-requisiti e certificazione delle competenze in uscita);

- strutturazione degli strumenti e dei metodi di monitoraggio e valutazione dell'efficacia dell'azione formativa.

Nella strutturazione dei singoli percorsi formativi abbiamo tenuto conto dei trend più innovativi del comparto HR che, a livello mondiale, indicano le direttrici dello sviluppo dell'area strategica della quale abbiamo deciso di occuparci e ci hanno ispirato nella programmazione dei singoli progetti formativi.

Secondo Employee Connect, azienda USA leader nella progettazione e nella realizzazione di tools per la gestione delle risorse umane in azienda, quelli elencati di seguito sono 9 trend del settore Risorse Umane che domineranno la scena del nostro immediato futuro.

**Blended Workforce.** La forza lavoro non è più composta esclusivamente da lavoratori full-time, ma anche da freelance, consulenti, lavoratori part-time ecc. Di conseguenza, è necessario rivedere le modalità di gestione delle risorse umane. Agile Approach to Recruit and Develop Employees. Applicare i teoremi dell'agile HR al recruiting e alla gestione delle risorse umane consente di ridurre i

tempi di ricerca e selezione a 2-4 settimane e di rendere più agevole l'onboarding. Pilot Chatbots in HR. I chatbot si avviano a diventare una risorsa preziosa per l'ufficio HR, non solo nel recruiting. Focus on Team Development rather than Individual. Finora, le aziende sono state principalmente attente allo sviluppo del singolo dipendente. Il focus si sposta sempre più sullo sviluppo del team, vero e proprio elemento fondante su cui si costruisce il successo delle aziende.

**More Flexible Working Arrangements.** Sempre più aziende permettono ai dipendenti di lavorare da casa - perlomeno per uno o più giorni alla settimana - eliminando così tempi e costi (e inquinamento) del tragitto casa-lavoro.

**Optimising the Employee Experience.** Continua a crescere l'attenzione per la qualità della vita in azienda, soprattutto nei settori in cui è più difficile trovare e trattenere risorse umane qualificate. **People Analytics.** Gli analytics saranno sempre più utilizzati

dall'ufficio HR nei processi decisionali.

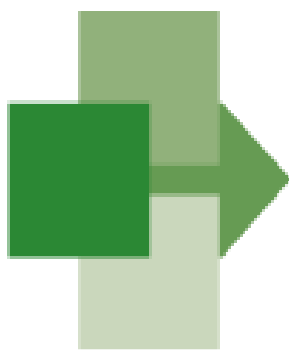
**Reinventing Performance Reviews.** Rispetto ai tradizionali cicli di valutazione annuale, si andrà verso feedback più frequenti per ottimizzare le performance di ogni dipendente.

More Focus on Technology Skills Development. Le aziende incorporano la tecnologia in ogni aspetto del business. All'ufficio Risorse Umane il compito di assicurarsi che ogni dipendente sia coinvolto in questo processo e sviluppi le competenze necessarie per tenere il passo.

Grazie a queste considerazioni e grazie all'osservazione dell'andamento delle funzioni HR nelle aziende clienti, nostre e del nostro partner, la scelta dei percorsi formativi ha privilegiato le tematiche delle qualità manageriali dei responsabili delle risorse umane da un lato, e la formazione/informazione sulle novità organizzative e legislative che riguardano il personale e la sua vita in azienda. Nello specifico sono stati individuati le seguenti azioni formative:

Titolo	N. ALLIEVI	Modalità	ORE
il Capo 4.0: essere dirigente	8	Aula	8
Il Capo 4.0: essere motivatore	4	Training on the Job	8
il Capo 4.0: essere facilitatore	4	Training on the Job	8
il Capo 4.0: essere coach	4	Training on the Job	8
Productivity program del Capo 4.0	1	One to one	8
La flessibilità del rapporto di lavoro	1	One to one	12
HR for non HR	6	Aula	12
Executive assistant: ruolo e attività ADA.25.231.754	1	One to one con Messa in Trasparenza	12
Legal for not legal	6	Aula	12
Leadership, empatia, autorevolezza	6	Aula	16
Sviluppare le capacità organizzative e gestionali	6	Aula	16
Il team di lavoro	6	Aula	16
Politiche retributive e contrattualistica: le novità	1	One to one	8
Il welfare in azienda	1	One to one	12
Recruiting e inserimento in azienda ADA.25.234.769	1	One to one con Messa in Trasparenza	8
Business english	2	FAD	24
Mediazione linguistica per il manager	1	One to one	30
Formazione generale dei lavoratori	6	FAD	4

# Fon AR Com



## Dai voce alla formazione

FONDO INTERPROFESSIONALE

FonARCom è il **Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale** che finanzia la **formazione continua** dei lavoratori e dei dirigenti delle imprese italiane.

Costituito nel 2005 da CIFA e CONFISAL e presente nelle sedi di Roma, Milano e Palermo, offre alle aziende l'opportunità di realizzare **piani formativi a vantaggio dello sviluppo aziendale e delle risorse umane** utilizzando il versamento INPS dello 0,30% delle retribuzioni soggette all'obbligo contributivo.

Ogni azienda italiana può scegliere il Fondo Interprofessionale cui aderire, a prescindere dal settore di business, dalla dimensione dell'organico e dal territorio di riferimento.

**FonARCom** è il Fondo che offre **molteplici strumenti di finanziamento** e che garantisce un **supporto completo** ad aziende, professionisti ed enti di formazione.

I principali vantaggi offerti sono:

- **Presenza di soli due soggetti di natura "autonoma" (CIFA e CONFISAL)** nel CDA e nelle strutture organizzative in modo paritetico.
- **Valutazione dei piani formativi a un solo livello** e in tempi rapidi.
- **Molteplici modalità di erogazione delle risorse** in base al tipo di azienda o gruppi di aziende.

- **Disponibilità a finanziare piani formativi finalizzati alla sola formazione obbligatoria** (e attestabile, ove richiesto, dalla nostra Confederazione Datoriale).
  - **Pluralità di metodologie formative** consentite (formazione a distanza, formazione on the job, outdoor, coaching...).
  - **Possibilità per le aziende di utilizzare docenze interne.**
  - **Disponibilità a consentire la presenza di "uditori" nelle classi.**
  - **Possibilità di effettuare corsi al di fuori dell'orario del lavoro**, nel rispetto di quanto disposto dai CCNL applicati.
  - **Possibilità di finanziare attività complementari e propedeutiche alle azioni formative** (analisi dei fabbisogni formativi, analisi di clima, analisi del potenziale, formazione di bilancio di competenze e analisi organizzative).
  - **Possibilità di spendere quota parte di costi generali e delle attrezzature** utilizzate per la formazione.
  - **Supporto alla presentazione dei piani formativi.**
  - **Assistenza tecnica alla rendicontazione** puntuale ed efficace.
- Per questi motivi **FonARCom** consente ad aziende e lavoratori di pianificare e realizzare efficacemente la propria **formazione su misura**.



### CHI SIAMO.

IterEgo è un'agenzia formativa che, utilizzando i finanziamenti del Fondo Interprofessionale Fon.AR.Com, supporta e sviluppa attività di formazione continua per i dipendenti delle aziende italiane. IterEgo mette a disposizione la propria esperienza e professionalità per far sì che le aziende, grazie all'adesione al Fondo Interprofessionale Fon.AR.Com., possano partecipare a corsi e a piani formativi gratuiti che soddisfano le loro esigenze.

### COSA FACCIAMO.

IterEgo mette a disposizione la sua pluriennale esperienza nella formazione per soddisfare al meglio i fabbisogni formativi delle aziende. Infatti compie costantemente attività di ricerca finalizzata ad identificare e rendere esplicite le esigenze di formazione delle imprese. La risposta formativa proposta da IterEgo è capace di creare i presupposti per un servizio/prodotto più efficiente e maggiormente efficace nei confronti dei concorrenti, per fronteggiare i periodi di crisi e i mutamenti dei mercati. Il team IterEgo è giovane e dinamico. E' composto da professionisti che sono a completa disposizione dei clienti, sia per l'assistenza alle procedure che per la consulenza organizzativa sulla formazione continua.

### MISSION.

La missione di IterEgo è soddisfare al meglio le esigenze formative dei propri clienti, costruendo una rete di rapporti di lunga durata e fornendo servizi sempre più innovativi, anticipando i cambiamenti del mercato.

### VISION.

La visione IterEgo è orientata verso il futuro, per favorire lo sviluppo del territorio grazie ad una formazione di qualità che superi le aspettative dei propri clienti.

### I SERVIZI OFFERTI.

- La formazione normata (sicurezza): IterEgo, tramite i suoi interventi formativi, cura il miglioramento delle condizioni di sicurezza sul lavoro e l'adeguamento delle competenze dei lavoratori delle aziende coinvolte nell'attività formativa. Il potenziamento delle condizioni di sicurezza sul lavoro assume un valore che valica i confini aziendali e produce effetti positivi non solo sull'azienda stessa, ma anche sulla

società civile, come agente per la diffusione della cultura della sicurezza e della legalità.

- La formazione per l'innovazione delle competenze: IterEgo sostiene la formazione continua dei lavoratori, con proposte che consentono la manutenzione e l'innovazione delle loro competenze, per scongiurare il rischio di obsolescenza e di espulsione dal mondo del lavoro.

- La formazione per l'internazionalizzazione: oggi più che mai si avverte la necessità di ampliare gli orizzonti dell'impresa, esplorando i mercati internazionali. La forte crisi ha accelerato notevolmente la spinta verso nuovi e più ampi mercati. IterEgo offre strumenti e conoscenze per gestire con consapevolezza e metodo il processo di internazionalizzazione. I corsi hanno un carattere squisitamente tecnico e pragmatico.

- Formazione su misura: IterEgo propone diverse soluzioni per le imprese che vogliono aggiornare o qualificare il proprio personale. La personalizzazione della formazione consente di focalizzare un tema o un'esigenza specifica, ottimizzando costi e tempi con una personalizzazione completa del percorso formativo, calibrato secondo le esigenze e finanziato da voucher o altri strumenti.

- Formazione per l'apprendistato: la formazione professionale è un elemento fondamentale per un lavoratore, perché permette di aggiornare ed ampliare le proprie competenze.

- Percorsi formativi certificabili: la "messa in trasparenza" dei percorsi formativi ha come obiettivo la certificabilità delle competenze acquisite, anticipando una prassi che va a vantaggio della qualità della formazione e della professionalità dei lavoratori.

- Lo storytelling: è un metodo potente per comunicare informazioni, costruire relazioni, vendere prodotto e idee e ispirare gli altri. Grazie ad una collaborazione con il Fondo Fon.AR.Com, IterEgo ha realizzato alcune esperienze di storytelling per le aziende clienti.

- Strumenti innovativi di gestione: IterEgo si è dotata recentemente di un nuovo software innovativo per la gestione dei relativi corsi

- Modalità di erogazione flessibili e innovative: aula, training on the job, one to one, formazione a Distanza (FAD), Mista Aula+Fad

- Certificazioni e accreditamenti IterEgo è in possesso di certificazione UNI EN ISO 9001:2008 settore EA37 numero IT11/0419 in corso di validità rilasciata dalla S.G.S. IterEgo è accreditata per la formazione nella Regione Sicilia e nella Regione Marche.

• **FINE**